

中国石油化工集团公司物资装备部 中国石化国际事业有限公司

关于进一步加强供应资源监督管理的通知

各有关单位：

自 2015 年以来，中国石化坚决贯彻落实中央巡视组和国家审计署关于物资采购依法合规、阳光透明的要求，敞开大门、放开平台、公开规则，全力推进市场诚信体系建设，致力于打造阳光透明、健康诚信的物资供应文化。为了共同建设诚实自律、守约互信的商业交易生态，为党的十九大胜利召开营造良好环境，现将进一步加强供应资源监督管理有关事项通知如下：

一、中国石化严格遵守国家招标投标法律法规，大力推进生产建设所需物资招标采购，敞开供应服务大门，广泛吸引有竞争实力的潜在投标人参与物资采购活动。欢迎有合作意愿的供应商，登陆易派客电商平台（<http://www.epec.com>）注册填写基本信息。基本信息审核通过后，即可参与公开招标、邀请招标、询比价等物资采购活动。

二、中国石化顺应国家“互联网+”发展战略，主动打开资源“围墙”，倾力打造易派客电商平台，旨在全力提升国有资本效能，助力供给侧结构性改革。易派客电商平台全新推出关联

方服务指数评价体系，聚焦法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现，倡导企业诚信经营，促进市场公平竞争，提升产品质量和服务水平。欢迎广大供应商，本着自愿原则积极响应。

三、中国石化坚持对供应商实施履约动态考评，建立供应商奖惩机制，根据履约动态考评结果，实施星级管理。特别是对质量缺陷、进度延迟、服务差的供应商，按照供应资源管理有关规定予以处理，信息公开、考评公开、处罚公开，致力于打造优胜劣汰的竞争环境。

四、中国石化下属各石油石化企业，要持续加强本单位采购物资质量监管，强化物资供应过程控制，一旦发现供应商存在违约行为，严格按照“零”报告制度要求及时报告，防控物资采购风险。

五、中国石化国际事业有限公司各招标机构，要严格按照国家招标投标法律法规和中国石化相关制度，开展物资招标采购活动，畅通招标投标异议投诉渠道，做到有诉必答、有疑必解，营造公开、公平、公正和诚实信用的物资招标采购环境。

六、广大供应商应着力提升综合实力，珍惜合作、珍视友谊，进一步加大合作力度，提高供应产品质量和服务，共同抵制任何形式的商业贿赂和不诚信行为，共同打造“重质量、重服务、重品牌、重口碑”的物资供应生态。

衷心感谢广大供应商长期以来对中国石化物资供应工作给予的理解与支持，欢迎社会各界对我们的工作进行监督。

服务电话：400-819-8786

异议投诉电话：010-59966345

异议投诉邮箱：wzyyts@sinopec.com



2017年9月29日