

易派客电商平台运营白皮书

中国石化物资装备部

(2017年1月1日)

前言

随着中国工业化进程的加速推进，工业企业在改革创新中谋求发展。国家“十三五”发展规划提出创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，推出“一带一路”、“互联网+”、“中国制造2025”等发展战略，旨在推动我国工业企业的转型发展和产业升级。当前，我国经济面临新常态，构建以新发展理念为指导、以供给侧结构性改革为主线的政策体系，加大去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板力度，达到供求关系新的动态均衡，旨在提升供给体系的质量和效率。在国家发展战略的统领下，在供给侧结构性改革的推进征程中，互联网、云计算、大数据等新兴技术，正在推动传统工业的转型升级，并与传统产业深度融合，涌现出全新的产业生态，蓬勃催生电商新业态、新模式，打造创新发展新引擎。

中央企业是推进国家现代化、保障人民公共利益的重要力量，是党和国家事业的重要物质基础和政治基础。中国石化作为关系国民经济命脉和能源安全的国有重要骨干企业，在党中央、国务院的正确领导下，在各有关方面的大力支持下，努力

成为贯彻和实践习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的重要阵地，坚决贯彻和践行国家发展新理念，适应把握引领经济发展新常态，顺应国家供给侧结构性改革，积极融入网络经济发展大潮，秉承价值引领、创新驱动、资源统筹、开放合作、绿色低碳的企业发展战略，以中国石化坚实产业链为基础，从采购供应链管理出发，从需求侧发力，厚植物资采购管理优势，全力推进基于互联网的供应链管理创新，积极探索商业新模式，着力打造易派客工业品电商平台（以下简称易派客平台），助力国家供给侧结构性改革，为推进国家经济稳健发展贡献力量。

发布易派客平台运营白皮书，旨在阐述中国石化探索创新型“互联网+供应链”的电商运营新模式，帮助社会公众了解中国石化物资采购理念与易派客平台运营状况，倡导易派客平台供应方、采购方、运营方等各关联方，本着互相尊重、友好合作的原则，共享价值理念、共谋合作未来，共同推进市场诚信体系建设，努力构建更有质量、更有效益、更有价值的采购供应链。

一、助力国家供给侧结构性改革，构建阳光廉洁的物资供应生态。

中国石化成立于 1983 年，是油气勘探、石油炼制、石化产品销售上中下游一体化的国家特大型企业。历经 33 年的稳健发展，已经成为国内最大的成品油和石化产品供应商、第二大油气生产商，世界第二大炼油公司、第四大乙烯生产商，加油站总数位居世界第二，在 2016 年《财富》全球 500 强企业排名位列第四，成为保障国家石油石化产品市场供应、维护社会安全稳定的中坚力量。中国石化不仅仅贡献石油化工产品，还

广泛服务于多个国计民生领域，打造了横跨多个行业的坚实产业链，营业范围覆盖全国 96 个行业类别中的 66 个、41 个工业大类中的 30 个，全程见证并参与中国工业化发展历程。

伴随中国石化的改革发展，中国石化物资采购系统博采众长、科学实践、持续变革，实现了跨越式发展。历经多年的执着追求、不懈奋斗，持续推进采购管理体制改革，不断优化采购业务运行机制，不断完善采购管理制度和流程，逐步建立了集中统一、科学规范、公开透明的物资采购管理体系，在集团层面建立了管理、招标、决策、执行相互分离的运行机制，实现了物资采购管理体制、机制、制度、流程、供应资源平台、招标平台、电子化交易平台“七统一”，为中国石化生产建设、改革发展提供了坚实的物资保障。

中国石化物资采购系统秉承安全供应、及时供应、经济供应的物资供应价值取向，确立了物资性能价格比最优、全生命周期总成本最低的采购理念；坚持“归口管理、集中采购、统一储备、统一结算”的管理方针，构建了物归一家、对内统一管理、对外集中采购、上下分工协作的采购管理体制格局；对标国际先进企业，着力推动传统业务改造工作，逐步建立了专业化分工流程化操作、专家主导决策、框架协议采购、动态量化考评、采购过程控制等业务运行机制，快速推进物资采购由业务操作型向管理控制型转变；对大宗通用重要物资，集团层面实施集中采购，集团化采购率达到 85%，与大钢厂、大煤矿、大制造厂缔结战略联盟，建立长期稳定的战略合作关系，对供应资源的获取能力和风险控制能力显著增强；建立统一的供应资源管理平台，实现了供应资源全面共享；2000 年以来，利用

网络信息技术改造提升传统采购业务，历经 16 年的持续创新，建成了集采购电子商务系统、供应资源管理系统、标准化代码管理系统等多个系统的采购管理信息系统，网上采购金额累计突破 2 万亿元，打造出“业务公开、过程受控、全程在案、永久追溯”的阳光采购工程。中国石化集中统一的物资采购管理体系，被国务院国资委选树为中央企业采购管理领域的标杆，为许多中央企业关注和借鉴。

中央企业物资供应工作位于市场经济最前沿，站在企业生产建设的最前端，大众瞩目，高度敏感。物资供应工作必须自觉把权力关进制度的笼子里，切实做到操作有依据，用权有监督，过程有追溯，结果能公开。中国石化物资采购系统顺应大趋势、适应新环境，紧跟国家供给侧结构性改革要求，以“互联网+”思维创新发展理念，扩大供应管理外延，发挥供应链核心企业作用，应用大数据、云计算等现代信息化手段，主动打开企业“围墙”，跳出专业、跳出企业、跳出行业、跳出产业，创新采购管理手段和商业运营模式，着力打造更具灵活性、开放性、共享性的 SC2B 创新模式的易派客电商平台（Supply Chain to Business，是“供应链对企业”的英文表达，即以供应链核心企业需求为基础，不断富集需求与其他企业交易的电商模式）。

中国石化严格遵守国家招标投标法律法规，大力推进生产建设所需物资招标采购，敞开大门、放开平台、公开规则，全力推进市场诚信体系建设。易派客电商平台的建设，有助于实行“三开”，即：敞开大门，把供应服务机会公平公正地交给每一家供应商；放开平台，吸引社会企业上网采购，让全社会共享中国石化的采购成果；公开规则，以明确的标准、公正的流

程，寻得最优性价比的合作。中国石化以开放的姿态，主动打开资源“围墙”，打造阳光、透明、健康、诚信的物资供应生态，旨在促进工业企业的资源共享和转型发展，全力提升国有资本效能，助力供给侧结构性改革，为社会创造更多价值。

二、顺应“互联网+”发展战略，铸就 SC2B 创新模式的易派客平台。

易派客平台是，顺应“互联网+”国家发展战略，根植于中国石化 33 年来打造的坚实产业链、21 年来积累的采购管理实践、16 年来取得的信息化新成果，探索铸就的“互联网+供应链”电商运营平台。易派客平台“立足石化、开放共享”，对内服务中国石化生产建设物资需求，为推动中国石化提质增效升级作贡献；对外满足社会有效需求，提供第三方采购、贸易、服务等增值业务，在物资采购领域架起利用中国石化核心供应链资源服务社会大众的桥梁，整合并优化工业领域供给资源，致力于提升供给质量和效率。

（一）易派客平台的发展理念。

易派客平台秉承立足实业、开放共享、供贸并举、创造价值，始终坚守“让采购更专业”的核心发展理念，致力于贯通产业链、融通供应链，让采购资源更丰富，让采购决策更专业，让采购过程更高效，让采购结果更满意，打造中国企业共兴共荣的 SC2B 电商生态圈，融入市场，服务社会，履行责任，创造价值。

（二）易派客平台的发展愿景。

易派客平台跨越企业、行业、产业边界，贯通产业链，践行开放、共享、多赢宗旨，融通供应链，面向社会共享供应链

核心企业优势资源，形成连接供给侧和需求侧的桥梁，坚持开放共享、发挥平台效能，成为市场配置资源链上的连接器；集聚、引导、培育、开发各行业优质供应资源，促进企业调整结构、降本提效，坚持诚实信用、公平公开竞争，成为供给侧结构性改革的加速器；携手易派客平台各关联方诚实守信、精心合作、风险共担、成果共享，坚持共创价值、履行企业责任，成为分享经济发展的放大器，服务社会、贡献价值。

（三）易派客平台的核心优势。

1. 专家采购。

一是具有强大的技术支撑后盾。中国石化拥有 9 家科研院所和 8 家设计院所，在诸多领域掌握着前沿的研发技术，可以为易派客平台的采购提供技术标准、工艺设计、质量检验、性能评价等方面更专业的技术支撑。

二是具有资深的专业采购队伍。拥有 1.5 万名具备深厚专业技术功底、采购业务工作背景的采购队伍，在美国、日本、德国、俄罗斯、阿联酋等 14 个国家和地区以及北京、天津、南京、上海、武汉、重庆、湛江等城市，设有从事 30 余年进出口业务经验的 25 家进出口专业公司，全球采购业务遍及 100 多个国家和地区，拥有强大的资源获取能力。

三是具有严谨的全程质量控制。严格标准，对交易供应商实行资格审查，做到“见工厂、见装备、见管理、见产品、见业绩”；严格评价，层层把关使用环节，跟踪产品制造质量，引入第三方质量评级机构再检验，确保每一件上线商品质量优良；严格评级，实施供应质量动态量化考评和供应商星级评价机制，杜绝一切假冒伪劣。

2. 行家招标。

一是具有权威认证的招标资质。拥有国家发改委中央投资项目及商务部进口机电产品两项甲级招标代理资质，从事招标服务近 20 年，在北京、南京、武汉、宁波、重庆、大连、湛江设有招标中心，有超过 200 人的招标管理骨干队伍。中国石化国际事业有限公司先后获得商务部授予的招标投标行业“十大品牌招标代理机构”、“十大诚信采购业主单位”、“中国招标代理机构诚信创优 5A 级先进单位”等荣誉。

二是具有专业深厚的评标队伍。拥有 9300 人的资深评标专家团队，涵盖技术、工艺、质控、经济、管理等专业人员，评标范围包括大宗原材料、精细原料、钢材、设备、电气、仪表、劳保用品、办公用品、特种材料等物资品种。

三是具有性价最优的选品过程。严格遵守国家招标投标法及相关法律法规，按照“依法合规、公开透明”的原则，综合考量产品特点和竞争充分性，依据对成本构成、市场行情、未来走势等剖析，制定采购方案和招标方案，通过行家招标等竞争方式确定供应商和价格，在易派客平台展示供应产品。

3. 管家服务。

一是管资源，持续丰富供应资源。在全球范围内搜寻优质供应资源，稳健推出上线产品，在现有的 70 万种商品的基础上，分期分批将业已成熟的超过 100 万种商品全部上线推广。

二是管需求，用户至上满足需求。分析用户需求，发挥工程、技术、质控、管理、服务等方面的专业采购优势，汇集需求、以需寻供，为客户寻商寻源，提供满足个性化需求的管家式高效服务。

三是管质量，全程保障服务质量。牢固树立和践行质量第一，为用户提供质量监造、催交催运、到货检验、技术协助、售后服务、交易纠纷处理等一站式服务。

4. 大家共享。

一是共享优质资源。敞开 3 万余家供应商的供应资源，面向社会提供性价比最优的、竞争力最强的产品服务。同时，高度融合内外各类需求，深度挖掘供应资源，供各关联方共享。

二是共享增值服务。物流服务方面，搭建现代化物流管理和配送模式，打破“最后一公里、最后一百米、最后一台阶”物流运营瓶颈，建立供应链物流体系。综合服务方面，逐渐扩展到贸易、储备、招标、广告、保险等方面，触及多领域业务。

（四）易派客平台的核心业务。

易派客平台充分发挥供应链核心作用，创新打造“互联网+供应链”的 SC2B 电商新模式，持续推出“互联网+采购”、“互联网+销售”、“互联网+金融”、“互联网+综合”等新业务，致力于实现采购供应链价值增值。

1. 采购服务。发挥专家采购、行家招标、管家服务的成本、质量、服务、大数据分析优势，为国内外企业提供物资采购解决方案，业务板块既有通用物资的专业市场，又有低值易耗品的电子超市，也为个性化需求提供定制化采购服务。与战略合作供应商建立供给侧结构性改革的战略同盟和服务联盟，依托易派客平台共同开展采购、销售等合作。

2. 销售服务。在国内，发挥经营平台优势和贸易人才优势，一方面积极开展与中国石化关联的精细、特型产品的差异化、市场化营销，探索具有市场潜力产品的自营代理业务；另一方

面开展提供基于专业平台的产品国内销售和对外出口经营服务。在国外，紧跟国家“一带一路”和“中国制造 2025”发展战略，协同国内优秀企业，供贸并举，将国内技术优良、信誉良好、产品质量可靠的“中国制造”推向世界。

3. 金融服务。一方面，与国内知名金融机构合作，依托易派客平台供应链金融，致力于为有融资需求的供应链上下游企业提供快速便捷、低成本的融资服务，缓解合作伙伴资金压力。另一方面，凭借供需双方合作信誉，为合作供应商的原材料供应商，提供核心企业模式的融资服务。

4. 综合服务。建立大宗通用物资的备件库存及应急储备物资信息库，面向企业开放共享，探索开展第三方仓储服务，致力供应链去库存、降成本，实现储备服务价值创造。分析供求关系，整合供应链上下游、一体化的采购及服务需求，延伸提供质量监造、物流配送、招标代理、广告保险等综合服务。

（五）易派客平台的核心价值。

1. 践行体验至上，让用户更舒心。以创新服务模式，简约、直观地融汇工业品技术标准和参数规格，使选购商品更轻松。有机融合供需双方管理需求，科学优化流程设置，使采购过程更准确、高效、顺畅，让用户更舒心。

2. 践行质量至上，让用户更安心。坚持质量是生命线的原则，通过现场监造、飞行检验、出厂验收以及各环节的质量控制，确保每一件上线产品都是行业领先、技术先进、品牌正宗、原厂生产，质量第一，让用户更安心。

3. 践行性价至上，让用户更省心。致力于性价比最优、全生命周期总成本最低的采购理念，以行家招标专注于多家比较，

确定上线商品供应商和价格，追求最优性价比，让用户更省心。

4. 践行信用至上，让用户更放心。拥有完备的供应商评级和订单执行评价体系，用户在采购前可以对供应商的信用等级在线查询，采购后对供应商产品质量和供应服务进行评价，致力于打造供需双方稳定的业务关系，让用户更放心。

三、构建市场诚信体系，助推易派客平台健康持续发展。

易派客平台于2015年4月1日上线试运行，2016年4月18日正式投入商业运营，目前呈现出良好的发展态势。为确保易派客平台的持续健康发展，中国石化积极推进市场诚信体系建设，促进平台各关联方珍惜合作、诚信经营、共谋发展。

（一）看数据，见成长。

1. 注册会员数量。2016年注册会员数量较上线之初增长201%，累计注册用户较上线之初增长3倍，每月正以15%的速度增长。平台稳步推进对外开放，与社会企业共享优质资源，社会采购用户数量为中国石化内部采购用户的5.1倍。

2. 网站访问量。浏览量同比增长321%，累计访客数增长417%。月浏览量较上线之初增长12.8倍，月访客数较上线之初增长10倍。

3. 上线商品种类。累计上线商品达70万种，涵盖煤炭、钢材、化工原料、化工辅料、设备、电气、仪表、劳保用品、办公用品等物资品种。

4. 采购服务。累计成交金额突破500亿元，同比增长397%，订单数量同比增长613%。其中，外部企业采购数量同比增长2倍，采购订单量同比增长192%。

5. 销售服务。精选国内外一流企业及供应资源，探索平台

销售业务运行。在国内，优选钢材、化工、煤炭等物资供应商；在国外，选取美国、德国、俄罗斯等国家的产品资源，在平台销售钢材、化工辅料、设备、备品备件、日用品等物资品种。

6. 金融服务。与国内 6 家金融机构合作，累计收到 100 余家供应商的贷款需求，经过银行审核批准，为近 30 家供应商提供了融资服务。

7. 综合服务。建立 DCS、阀门等物资备件库存，面向境内外企业开放共享，提供物流配送、招标代理、广告保险等综合服务，累计为社会企业提供招标代理服务近 5 亿元。

（二）建体系，助发展。

1. 公开声明。2015 年、2016 年，在中国石化物资采购电子商务平台（<http://zgsh.sinopec.com>）、中国石化物资电子招标投标交易平台（<http://bidding.sinopec.com>）、易派客平台（<http://www.epec.com>）、中国石化报、中国化工报等媒体，两次发布《致供应商的公开信》，展现中国石化敞开供应服务大门，着力打造市场诚信体系的态度和决心。

2. 培训宣讲。定期举办中国石化物资采购相关制度培训，向广大供应商宣讲中国石化物资采购管理、供应资源管理、招标投标管理等制度，截至目前接受培训人数达到 4000 余人次。利用招标采购澄清会等时机，向供应商介绍供应资源管理制度要点、易派客平台管理理念和运营模式，促使合作各方认真履行合同约定条款，真诚合作、诚信经营。

3. 严格审查。按照资格预审与资格后审相结合的原则，组建资格审查委员会或评标委员会，依据资格预审文件或招标文件载明的资格审查条件，审核供应商资质、开展现场审查，特

别是对首次响应、或经营和财务状况发生重大变化的供应商开展现场审查，严守“见工厂、见装备、见产品、见管理、见业绩”的原则，全力防范质量风险。

4. 动态考评。建立供应商动态量化考评体系，全面反映供应商的全过程、全方位交易行为。根据动态量化考核结果，按照物资类别或品种，给予星级评定，实行分级管理，并公开发布。2015-2016年，涉及1342家的3506项物资目录提升星级级别，涉及656家的17486项物资目录降低星级级别。

5. 警示提醒。建立供应商警示制度，一旦发现合同履行过程中苗头性、倾向性问题，及时提示供应商限期整改。2015-2016年，向26家质量、进度方面有轻微问题的供应商发出工作提示函，把风险控制在萌芽状态，稳固与供应商的合作。

6. 违约处理。对涉及质量缺陷、交货延迟、服务差、不诚信等供应商，依据违约事实和供应影响程度，给予通报降级、暂停交易资格、取消交易资格等处理，并公开发布。2015-2016年，对248家供应商给予处罚，其中取消交易资格33家、暂停交易资格28家、通报降级187家。

7. 构建文化。致力于推进和完善市场诚信体系建设，协同广大供应商共同抵制商业贿赂和不诚信行为，倡导珍惜合作、重视品牌、诚实守信、规范经营，努力构建“重质量、重服务、重品牌、重口碑”的物资供应生态。

四、精诚合作，互融互通，打造更具价值的采购供应链。

易派客平台将携手各关联方实现互融互通、协同协作，共同挖掘采购供应链价值，致力于打造最具市场活力、有充分成长性和价值创造能力的中国一流工业品电商平台，促进中国制

造品质提优升级，提升供给体系质量和效率，助力国家供给侧结构性改革，为国家经济朝着更高质量、更有效益、更加公平、更可持续的方向发展作出更多的贡献。就此，易派客平台作出下列声明：

1. 欢迎登录易派客平台 (<http://www.epec.com>)，关注平台采购服务、销售服务、综合服务等各项业务。

2. 倡导各关联方，牢固树立“质量第一”的价值理念，坚守质量安全重于泰山，高度重视供应产品质量，倾力打造有竞争力的企业品牌。

3. 倡导各关联方，牢固树立“用户至上”的服务理念，提高服务意识，高度重视订单执行、物流配送、现场服务等工作，切实提高用户满意度。

4. 倡导各关联方，牢固树立“信誉为王”的经营理念，严守履约文化，事事讲诚意、处处讲信用，创建好口碑，打造百年店，提升美誉度。

5. 倡导各关联方，积极响应国家“一带一路”、“中国制造2025”发展战略，加强沟通、紧密合作，将国内尖端装备推向国际市场，共同推动民族装备制造业的发展。

6. 倡导各关联方，精诚合作、共享资源、携手前行，共同致力市场竞争力的提升，共创价值、共同成长。

7. 倡导各关联方，共同建设涵盖信用体系、认证体系、考评体系、创新体系等内容的易派客平台关联方竞争力评价体系，全面打造行业标杆、产品标准和市场标尺，共同遵守守信激励和失信惩戒机制，营造诚实、自律、守信、互信的电商运营环境，加快推进社会商务诚信建设，促进“中国制造”品质提优。

结束语

面对前景可期的工业品电商蓝海，我们充满信心。我们将携手易派客平台各关联方，依托中国石化坚实产业链，基于中国石化采购供应链，全面践行“让采购更专业”的理念，不断完善平台功能，持续优化商业模式，着力建设好发展好易派客平台，促进各关联方优势互补、精诚合作、守信经营、成果共享，共同营造健康阳光、诚信规范的电商生态，共同助力国家供给侧结构性改革，促进提质增效，实现产业升级，推动经济发展，同创时代价值。

让我们共同努力！

易派客平台网址：<http://www.epec.com>

服务&投诉热线：400-819-8786

电子邮箱地址：easy-pec@sinopec.com