

中国石油化工集团公司物资装备部 中国石化国际事业有限公司

关于全面推进易派客关联方服务指数 评价体系建设的倡议书

2017年4月18日，易派客商业运营一周年暨国际业务平台（英文站）启动发布会在北京召开。国家有关部委及政府机关、行业协会、认证及评价机构、新闻媒体和平台关联方企业等450余名代表出席了会议，共同见证合作协议签约、关联方服务指数评价体系发布、国际业务平台（英文站）启动。与会各方就贯彻落实中央和国家加快构建社会诚信体系建设，推动打造品质卓越、信誉良好的工业品电商平台，全面营造公平公正、诚实守信的商业生态等方面达成了共识。

中国石化以创新、协调、绿色、开放、共享理念为引领，顺应“互联网+”“中国制造2025”“一带一路”国家发展战略，落实国家供给侧结构性改革要求，倾力打造阳光透明、公开公平的易派客平台，是全面贯彻依法治国、依法治企，构筑诚实守信经济社会环境的具体实践，也是中国石化转方式调结构、提质增效升级、迈向中高端，发挥支撑作用的重要举措。

易派客平台根植于中国石化34年来打造的坚实产业链、22年来积累的采购管理大实践、17年来取得的信息化新成果，对

内服务中国石化、对外服务中国企业。中国石化积极响应国家号召，在现有易派客中文站的基础上，创新推出国际业务平台（英文站），主动担当起助力供给侧改革、服务“一带一路”、促进贸易融通的历史使命。

纵观电商运营现状，诚信问题、虚假宣传、假冒伪劣、网络欺诈等屡见不鲜，建立健全社会诚信体系，着力打造公开公平、诚实信用的电商环境至关重要。为进一步规范易派客平台运营，维护平台关联方合法权益，践行“让采购更专业”理念，中国石化充分发挥国有企业的支柱作用，积极履行国有企业的经济责任、政治责任和社会责任，全面推进易派客关联方服务指数评价体系建设。

易派客联合国务院国资委商业信用中心、中国钢研科技集团等权威信用认证机构、权威质量评价机构，运用大数据技术，聚焦法人信用认证，产品质量评价，履约动态考评和市场业绩表现，全面开启关联方服务指数评价体系建设，旨在树立行业标杆、产品标准、市场标尺。法人信用认证，以独立公正、客观科学为原则，对法人主体进行合规守信状况评价；产品质量评价，以公平公正、定量主导为原则，对产品满足先进标准或技术规范水平，给予专业评定；履约动态考评，坚持公开公正、动态量化为原则，科学设置评价指标，量化考评企业交易行为，客观反映履约能力；市场业绩表现，以真实客观、科学量化为原则，综合评价企业市场业绩情况。服务指数评价体系的综合结果，在易派客平台公开发布并实时展示，公平公正地予以引导和应用，作为平台关联方开展合作的“通行证”、入驻平台的

“信用证”、市场推介的“资质证”。

易派客敞开大门、放开平台、公开规则，始终遵循敬重法律、尊重市场的原则，全面践行“让采购更专业”的理念，以易派客核心价值观，实现与平台关联方价值认同、理念趋同，引导关联方自觉自愿地重质量、重服务、重品牌、重口碑，全面提升综合实力，扩大市场影响力。

易派客全面推进关联方服务指数评价体系建设，并以此作为平台稳健前行的坚实支撑，充分彰显“良币”价值、消除“破窗”效应、防范“劣币”风险。在此，我们向平台各关联方发出倡议，共同携手、精诚合作，全面致力于服务指数评价体系建设，打造诚实、自律、守信、互信的商业生态。

易派客平台网址：<http://www.epec.com>

服务&投诉热线：400-819-8786

电子邮箱地址：easy-pec@sinopec.com



2017年4月20日