

中国石化展示中心（上海）屏幕及配套设备与多媒体硬件采购项目采购招标公告

1. 招标条件

本招标项目中国石化展示中心（上海）屏幕及配套设备与多媒体硬件采购项目（WZ20240626-3431-6598-B1）招标人为中国石化出版社有限公司，招标项目资金来自企业自有资金，出资比例为100%。该项目已具备招标条件，现对中国石化展示中心（上海）屏幕及配套设备与多媒体硬件采购进行公开招标。

2. 项目概况与招标范围

2.1 项目已通过审批，资金已落实。

2.2 招标范围：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	信息管理系统	1.00	套	包1-多媒体大屏展示系统

2.3 技术规格：技术规格见具体招标文件

3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备本款提出的资质、业绩等要求，并具有与本招标项目相应的供货能力。

3.1.1 投标人具有营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或按照“三证合一”登记制度登记，执照有效。

3.1.2 投标截止日投标人未被工商行政管理机关在国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信企业名单；且未被“信用中国”网站列入失信被执行人名单；且未被中华人民共和国应急管理部政务服务平台列入安全生产严重失信主体名单。

3.1.3 投标人未处于被中国石化给予风险停用、违约停用处理期内。

3.1.4 投标人不存在被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；不存在进入清算程序，或者被宣告破产，或者其他丧失履约能力的情形。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.5 投标人近两年内没有发生重大安全责任事故。须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.6 投标LED屏幕须为国产品牌，投标人须提供本项目LED屏幕的制造商授权书（原件现场备查）。所投LED品牌厂商须为真实制造商，不接受OEM厂家及非LED行业生产企业。LED屏幕厂商主营业务范围必须是“LED屏幕”或“电子显示设备”的生产研发销售，且LED屏幕厂商具有生产厂房，且可提供用于生产厂的工业用地证明材料；提供相关证明材料并加盖屏幕制造商公章。

3.1.7 配电箱：★与LED屏体为同一厂家。LED屏幕：★LED灯珠不劣于东山精密、国星、亿光或等同一线原厂金线封装的产品，提供灯珠封装厂家针对本项目授权，须加盖封装厂家公章；LED屏幕：★不接受OEM产品，要求3c证书中申请人、制造商、生产企业三者名称须一致或为同一集团法人企业，并提供证书复印件加盖原厂公章；LED屏幕：★提供LED屏幕制造商授权投标人为本包段唯一代理商授权承诺书及售后服务承诺函（须加盖制造商公章）。拼接处理器：★与LED屏体为同一厂家。

3.1.8 投标人须具有安全生产许可证。投标人负责该项目的技术负责人应具有建筑工程专业二级注册建造师或以上建造师执业资格并提供近6个月连续缴纳社保证明文件。投标人的负责该项目的项目经理须提供近2年以上的社保证明文件。

3.1.9 中标后，按招标人的时间、材料要求，配合办理与本次采购的设备相关的钢结构及电气工程的建筑工程施工许可（项目所在地上海市浦东新区），须提供由法定代表人或授权代表签署并加盖公章的承诺书。

3.1.10 投标人须对所有承诺书进行应答。LED屏幕制造商授权投标人为本包段唯一代理商授权承诺书。

3.1.11 本项目仅接受生产商投标，集成商视为生产商。

3.1.12 符合法律、法规规定的其他条件。

3.1.13 详细要求具体见招标文件。

3.2 本次招标不接受联合体投标。

3.3 本次招标接受生产商/制造商申请，不接受代理商投标，不接受流通商投标。

4. 招标文件的获取

4.1 凡有意参加投标者，请于2024年6月7日 8:00时至2024年6月17日 16:00时（北京时间，下同），登录中国石化物资电子招标投标交易平台（<https://bidding.sinopec.com>）下载电子招标文件。

4.2 招标文件每套售价100.00元，售后不退。

4.3 尚未注册的投标申请人须在中国石化物资电子招标投标交易平台（<https://bidding.sinopec.com>）注册，填报基本

信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证、银行账户信息等）。投标人务必确保注册信息准确。如注册信息有误，可能导致投标人无法购买招标文件、缴付投标保证金、收回投标保证金、取得费用发票、签约等。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间（投标截止时间，下同）为2024年06月28日09:00时，投标人应在截止时间前通过中国石化物资电子招标投标交易平台（<https://bidding.sinopec.com>）递交电子投标文件。

本次招标不接受纸质版投标文件。

开标时间：2024年06月28日09:00

开标地点：中国石化物资电子招标投标交易平台

5.2 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

6. 发布公告的媒介

6.1 本次招标公告在中国招标投标公共服务平台（<http://www.cebpubservice.com>）、中国石化物资电子招标投标交易平台（<https://bidding.sinopec.com>）上发布。公告信息同时推送至中国石化物资采购电子商务平台

（<https://ec.sinopec.com>）、易派客电子商务平台（<https://www.epec.com>）和中国石化物资电子招标投标交易平台

（<https://bidding.epec.com>）。

6.2 凡对本次招标提出询问，请在2024年06月28日09:00前与招标联系人联系，技术咨询请与技术咨询联系人联系（技术方面的询问请以信函的形式）。

6.3 其他投标说明：

（1）本项目为电子CA标，首次参加的投标人，请尽快向网站购买U-KEY，并下载标书制作软件用于打开招标文件和编制投标文件。操作流程见网站说明。购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作，请咨询400-8198786；标书费支付、保证金支付出现问题，请咨询95388-5。

（2）购买标书须通过本招标公告网页最下方“我要投标”直接支付标书费，不接受其他方式支付。标书一经售出，不予退还。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已购买的投标人，一般可免于支付重新招标的标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名方可直接下载标书。保证金支付须按标（包）分开支付至对应的广发银行账户。识别第一次购买招标文件投标人，不需要招标人勾选。

（3）请在开标前上传加密的技术和商务电子标书，无特殊说明的不接受纸质投标文件和 U 盘。无特别通知的各投标人无须到开标现场投标，但需安排授权代表在线处理解密及答疑等相关事宜。由于投标人自身原因未按时解密的，视为撤销投标。

（4）注意事项：

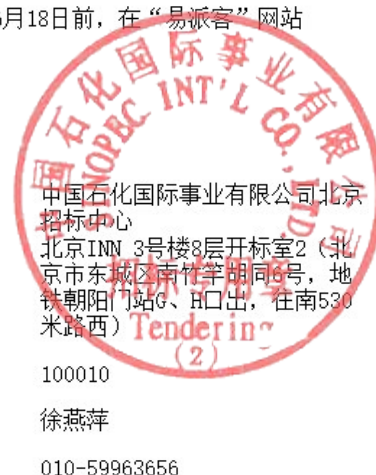
1) 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，如认为影响投标文件编制或有其他疑问的，应在接到澄清后按照澄清规定的时间向招标机构提出，因投标人未及时查看招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。

2) 购买招标文件后不参加本次投标的，须在售卖截止后3日内将加盖公章的放弃投标函及购买招标文件的证明截图发至项目投标咨询联系人邮箱，如出现未在规定时间内发出放弃投标函并且不参与投标的，影响招标人采购进度，相关投标人将纳入中石化供应商诚信体系考核。

3) 投标人或者其他利害关系人对依法必须招标项目招标文件有异议的请在2024年6月18日前，在“易派客”网站（<https://www.epec.com>）“投诉/曝光台-异议投诉”页面填报并提交。

7. 联系方式

招标人：	中国石化出版社有限公司	招标代理机构：
地址：	北京市东城区安定门外大街58号	地址：
邮编：	100011	邮编：
联系人：	索永平	联系人：
电话：	021-58360501	电话：



电子邮件:

suoyy@sinopec.com

电子邮件:

wzxuyy@sinopec.com

2024年6月7日