

中国石化国际事业有限公司受委托，对**2020-2022年通讯指挥车（气防车）框架协议所需通讯指挥车（气防车）框架协议**进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业：国事天津有限。
今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：**WZ20200911-3611-9440-B1**

2. 项目内容：**2020-2022年通讯指挥车（气防车）框架协议**

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	消防车	12.00	辆	包1-气防车

4. 交货期和地点：**2022年10月31日、指定地点**

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 具有独立订立合同的权利和履行合同的能力，依法取得营业执照，营业执照处于有效期，营业执照、税务登记证、组织机构代码证三证齐全的法人或三证齐全的其他组织。

5.2 为增值税一般纳税人，在近三年参加的其他采购活动中，没有违法记录。

5.3 具有所需物资供应能力及质量控制措施，近三年提供的产品在使用过程中未发生重大质量问题。

5.4 具有良好的商业信誉，健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

5.5 没有处于因违约、诚信等原因被中国石化停用交易资格的状态。

6. 其他资格要求：。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，不接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2020年8月16日9:00时至2020年8月22日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：天津市南开区长江道融汇广场A座37层。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2020年09月08日09:00时。

17. 开标时间：2020年09月08日09:00时。

开标地点：天津市南开区长江道融汇广场A座37层。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台 (<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<http://ec.sinopec.com>) 同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2020年09月08日09:00时前与闻姝雅联系，技术咨询请与刘玉伟联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：报价交货期为车辆具备上牌条件的交货期。报价时交货期统一写为合同签订后x个月。技术规格书“*”的条款必须满足招标方要求，“△”的条款参数的偏离或不满足项不得超过两项，其他条款参数的偏离或不满足项不得超过四项，投标方在响应技术要求时，对出现偏离或不满足项，必须做出详细说明。可作多项选择但又不要求“分别报价”的条款，投标时都视为同等产品，投标方可从中选择。。

21. 投标说明：远程投标（注：投标人无须到现场，无须递交纸质投标文件和U盘）（1）请报名参加本项目的潜在投标人注意，如购买招标文件后决定不参加本次投标的，必须在本次招标文件售卖截止日期后3日内将放弃投标函发至wzwensy@sinopec.com，放弃投标函加盖投标人公章，如出现未在规定时间内发出放弃投标函、最终又未递交投标文件的情况，相关投标人将被纳入中石化供应商诚信体系考核，在今后的招标过程中进行考核扣分。决定参加投标的潜在投标人，不需要回应。（2）各投标人下载完招标文件及附件后，请先认真阅读附件“CA版特别说明及电子发票”。（3）标书费必须在中国石化物资采购电子商务平台网上支付，发票开具投标人单位名称。标书费发票为电子发票，电子发票开出后财务直接发送到投标商预留的邮箱。投标商电子发票查询界面增加发票号码、发票代码、开票日期、开票金额等提示信息，可以在系统直接下载开票时间在三个月内的电子发票。开票时间在三个月外的，可登录51发票平台下载。（4）招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，参加过第一次招标的投标人可免于支付重新招标的标书费，直接下载标书，系统会给供应商弹出重新招标不需支付标书费的提示。如有系统问题请务必提前联系招标人员，自行重复支付标书费的，一概不予退回。（5）若对招标文件有疑问，请在开标前至少5天前提出，少于5天的有可能不再对疑问进行解答。因开标期间不便接听电话，标书澄清咨询优先以邮件形式发送给招标业务人员。标书制作软件操作问题请咨询400-819-8786。（6）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。（7）疫情防控期间仅接受加密电子版投标文件，通过电子招标平台上传成功方可，非加密电子版投标文件由投标人自行保存。招标文件如有与此不一致的描述，以此为准。（8）疫情期间，开标以加密电子版投标文件为准，投标人均不到现场，澄清答疑等采用网上书面提报的方式在电招平台进行。招标文件如有与此不一致的描述，以此为准。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 闻姝雅
电话： 022-58068993
电子邮件： wzwensy@sinopec.com

技术咨询：

联系人：刘玉伟
电话：13820629877
电子邮件：

