

中国石化国际事业有限公司受中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司委托，对燕山石化2020年低压合资变频器及配件框架协议所需低压合资变频器及配件进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业：燕山石化。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20200727-2959-7503-B1

2. 项目内容：燕山石化2020年低压合资变频器及配件框架协议

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	变频装置配件	1.00	件	包1-变频器及配件
2	变频器	1.00	只	包1-变频器及配件
3	变频装置	1.00	套	包1-变频器及配件

4. 交货期和地点：2020年8月1日、北京燕山石化

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 具有独立订立合同的权利和履行合同的能力，依法取得营业执照，营业执照处于有效期，营业执照、税务登记证、组织机构代码证三证齐全的法人或三证齐全的其他组织。

5.2 为增值税一般纳税人，在近三年参加的其他采购活动中，没有违法记录。

5.3 具有所需物资供应能力及质量控制措施，近三年提供的产品在使用过程中未发生重大质量问题。

5.4 具有良好的商业信誉，健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

5.5 没有处于因违约、诚信等原因被中国石化停用交易资格的状态。

6. 其他资格要求：1. 投标人须提供连续最近三年完整的会计师事务所审计报告（报表至少包括：资产负债表、利润表、现金流量表），无连续最近三年审计报告的否决，若投标前尚未完成上一年度财务审计报告，则报告年度要求可依次往前推一年。审计报告的封面、损益表、负债表等关键内容要求带会计师事务所审计专用章。 2. 流通商、联合体投标的否决。不接受贴牌产品。 3. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上的企业（公司）；母公司、全资子公司及其控股公司；相互间存在直接控股关系或间接控股关系或管理关系的两个及两个以上的企业（公司）。具备前述情况之一的，只能由其中一家企业（公司）申请投标。如出现同时投标的情况，该多名申请人将同时被拒绝参加本项目投标。 4. 为欧美日等知名品牌合资成熟产品，投标产品取得国际CE，UL认证证书，须同时提供中文版或中文译本 5. 投标商需承诺提供的产品说明书、图纸及其他的所有资料均提供中文版本；不承诺的视为不提供中文资料，或者承诺后供货时以各种理由不提供中文版本资料的，取消中标资格。 6. 投标人所投产品应在国内正式商业运行时间不低于5年，提供截至本次开标日期满5年的合同复印件1份和对应的发票复印件。 7. 投标商提供与本次投标同系列同产地产品近3年内不少于10台功率大于等于90kW的变频器的业绩证明（包括用户名称、项目名称、合同号、产品投用时间等），提供的合同均需同时提供中文版，价格非人民币的必须折算到人民币价格 8. 投标商需提供近三年与本次投标同系列同产地产品一次性供货金额最大的5份完整供货合同清晰复印件（不包括框架协议）。近三年一份合同都不提供的否决投标。 9. 技术规格响应/偏离表由法人或法人授权代表签字并加盖单位公章；有偏离项需逐条说明，不满足招标文件中的关键技术条件或对其他技术条件的偏离超出招标文件规定的最大项数的否决；未列出的偏离或修改内容视为

完全响应。 10. 需提供投标品牌制造商的厂区大门、生产区域和收发货区域的实景照片，提供制造和检验装备清单中所列装备的照片。不能提供或照片不能有效证明其真实性的，否决该投标商。 11. 按招标文件要求提供《质量承诺函》、《投标行为承诺书》，代理商提供《连带责任承诺书》，由法人或投标人签字并加盖单位公章。不提供的否决 12. 投标标书必须用中文编制，招标文件中要求的所有资料包括国际证书认证等均需提供中文版或经过公证后的中文译本。未使用规定语言编制标书的否决。 13. 在设备使用中，如发生问题，卖方应在4小时内电话响应，应在接到通知后24小时内，派出技术人员到现场维修服务。 14. 投标商须提供书面盖章承诺如下：自收到中标通知书之日起，1个月内申请法人信用认证和产品质量评价，3个月内完成相关认证评价。未履行承诺的供应商纳入投标不诚信记录，在新一轮招标评标中予以扣分。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用1000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2020年7月7日8:00时至2020年7月13日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点：北京市东城区南竹竿胡同1号朝阳门SOH09层910/911, 地铁2号线、6号线朝阳门地铁口G出口。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2020年07月28日09:00时。

17. 开标时间：2020年07月28日09:00时。

开标地点：北京市东城区南竹竿胡同1号朝阳门SOH09层910/911, 地铁2号线、6号线朝阳门地铁口G出口。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<http://ec.sinopec.com>) 同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2020年07月28日09:00时前与陈蕾联系，技术咨询请与韩帽联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：1、同一品牌变频器只允许一家供货商参与投标，由品牌商决定其参与的投标商（代理商在取得品牌商产品授权书后允许参与投标，投标同时需提供连带责任承诺书）； 2、投标商需注明投标产品品牌及投标产品原产地；招标文件中要求提供的实景照片，均应提供投标产品生产制造厂的照片；招标文件中要求提供的装备能力（生产设施、检测设备）、测试与检验、外购材料或外购件

清单均应提供投标产品生产制造厂的相关资料； 3、招标文件中要求的业绩为投标商的与本次投标同系列同规格同产地产品的业绩（凡是与本次标的物不一致的合同或项数视为无效证明文件）。按合同列表并计算总计。按列表次序附有合同复印件，需含合同封面、合同签章页、供货范围表（供货范围表中至少包含合同号、物资名称、规格型号、数量、总金额等信息）。招标文件要求提供的合同、业绩等均需同时提供中文版本，合同价格非人民币的折算到人民币价格计入业绩（以发出标书的前一交易日汇率折算），未提供中文版本或者未将外币折算到人民币的，不计入业绩统计； 4、如有重要进口元器件（如IGBT），需提供进口元器件原产地文件和海关通关文件。。

21. 投标说明：（一）报名提示： 1）本标为电子CA标，首次参加电子投标的投标商，请尽快向网站购买U-KEY，具体请咨询系统客服（400-8198786）。 2）购买CA数字证书、招标文件下载、投标文件制作、模拟解密、网站网页问题以及相关系统软件操作，请咨询400-8198786；标书费支付、保证金支付出现问题，请咨询95388-5。（二）费用支付提示： 1）标书费必须在线支付，不接受其他方式支付。支付错误的任何后果，均由投标商自行负责。标书一经售出，标书费不予退还，付费前请慎重考虑。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，第一次招标已经购买标书的投标人可免于支付重新招标的标书费，但须在招标文件售卖期内进入系统完成报名，报名成功后可直接下载标书。 2）保证金必须由公司基本账户支付至本标对应的广发银行账号，不得直接汇款至招标中心工商银行账户；每标（包）必须分开支付，不允许合并支付。不同标包、不同投标人的收款银行信息不同，请务必按照自己所投标包支付。 3）标书费发票为电子发票，登录易派客和EC系统支付模块中直接下载开票时间在三个月内的电子发票。开票时间在三个月外的，可登录51发票平台下载。（三）标书制作提示： 1）本招标公告中第5、6条相关资格要求为否决项，必须在技术标书中一一响应并提供相关证明文件，否则评标委员会有权否决投标资格，如放在商务标书中则视为无效。 2）对应标书制作软件中的每个具体栏目，建议分别制作成一个文件后上传，同一位置多次上传，仅保留最后上传的版本。 3）需要签字的线下签字后再扫描上传，电子签章可代替公章，但不能替代签字。 4）报价如有EXCEL料表的，报价物资以下载的附件EXCEL料表为准。要求上传EXCEL报价表的，按原表填写报价上传，加密版报价与EXCEL报价必须保持一致，如不一致，则以加密版为准。 5）若对招标文件有疑问，请在开标前至少5天前提出，少于5天的有可能不再对疑问进行解答。因开标期间不便接听电话，故标书澄清咨询优先以邮件形式发送给招标业务人员。 6）业绩年限：投标人须知前附表中3.1.2里面的4业绩表中的4.1和4.2业绩年限应当与招标文件中的详细评审标准中的业绩年限一致，如两者不一致，请联系招标公告中投标咨询联系人确认。（四）标书递交： 1）请在开标前（最好提前2天）上传加密的技术和商务电子标书，以避免上传出现问题无法解决。 2）以U盘形式递交未加密版的技术标和商务标电子版（须为与上传加密版同时生成的版本，否则无法上传），必须同纸质版投标文件一并递交。投标截止时间后，递交的投标文件不予接受、未上传加密版的也不予接受。U盘递交的未加密电子文件可以将技术和商务密封在一起。（此条与招标文件不一致的以公告为准）。 3）开标时未解密成功，且未递交未加密版电子标书的，视为放弃投标。（五）注意事项： 1）招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以变更和澄清的方式在招标系统平台上发布，投标人应及时关注和查阅招标系统平台上的变更和澄清的内容，对变更和澄清内容有疑问的，应及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅变更和澄清公告导致的损失和责任，由投标人自行承担。 2）针对中标候选人，招标人可能进行现场复核，若发现存在提供虚假资料等违法违规行为，将按照相关法律制度，严肃处理。。

22. 联系方式：

投标咨询：

联系人： 陈蕾
电话： 010-59963354（如电话不通请发邮件）
电子邮件： wzchenlei@sinopec.com

技术咨询：

联系人： 韩媚
电话： 01069343283
电子邮件： hanmei.yssh@sinopec.com

