

中国石化国际事业有限公司受委托，对镇海基地项目UPS不间断电源装置（60kVA以下）框架所需UPS不间断电源装置（60kVA以下）进行公开招标。框架协议招标执行企业范围：具体执行企业：洛阳工程公司，工程建设公司，南京工程公司，上海工程公司，宁波工程公司，镇海炼化，宁波镇海，安徽实华，镇海石化工程股份有限公司。今发布公告，请符合条件的投标人报名参加。

1. 招标编号：WZ20200630-2951-5963-B1

2. 项目内容：镇海基地项目UPS不间断电源装置（60kVA以下）框架

项目概况：项目已通过审批，资金已落实。

3. 招标物资名称、数量：

序号	物资	数量	计量单位	备注
1	各种交流不间断电源装置	94.00	套	包1-UPS不间断电源装置（60kVA以下）

4. 交货期和地点：2020年12月31日、镇海炼化

5. 投标人的基本资格要求：

5.1 具有独立订立合同的权利和履行合同的能力，依法取得营业执照，营业执照处于有效期，营业执照、税务登记证、组织机构代码证三证齐全的法人或三证齐全的其他组织。

5.2 为增值税一般纳税人，在近三年参加的其他采购活动中，没有违法记录。

5.3 具有所需物资供应能力及质量控制措施，近三年提供的产品在使用过程中未发生重大质量问题。

5.4 具有良好的商业信誉，健全的财务会计制度，财务状况和市场行为良好。没有处于被有权机关吊销营业执照、吊销资质、停业整顿、取消投标资格以及财产被接管、冻结或进入破产程序等。

5.5 没有处于因违约、诚信等原因被中国石化停用交易资格的状态。

6. 其他资格要求：1. 投标方有这些情况将被否决：1. 法定代表人为同一个人的两个及两个以上的企业（公司）；母公司、全资子公司及其控股公司；相互间存在直接控股关系或间接控股关系或管理关系的两个及两个以上的企业（公司）。具备前述情况之一的，只能由其中一家企业（公司）申请投标。

如出现同时投标的情况，该多名申请人将同时被拒绝参加本项目投标。（接下条）2.（接上条）2. 对同属一家母公司的各级子公司，只能由母公司或者一家子公司参加本项目的投标。3. 中石化电子商务网站上通报在违约停用期内的。4. 一个产品品牌只允许一家投标方参与投标。接受制造商或代理商投标，不接受流通商投标。如果是代理商投标，必须取得镇海基地项目的独家授权。3. 投标方保供能力：所投标的UPS系列，充分考虑到运行环境、行业的特殊性、安全性及高可靠性要求，投标方应提供近三年内的中国大陆境内石油化工行业的应用业绩，合同总数不少于100台套并提供满足下列要求的合同复印件及发票复印件：（接下条）4.（接上条）1、合同必须由投标方签署，合同签订日期在2017年~2019年内。

2、提供清晰的合同及发票复印件：必须列出合同编号、买方单位名称、所属行业、项目名称、物资名称、供货数量、供货日期信息。3、需随身携带合同正本备查，不能提供正本备查的视为否决。5. 鉴于此次标的物所在行业具有高温高压易燃易爆易腐蚀等特点，不同于通信、电网、电站等其它行业，充分考虑到运行环境、行业的特殊性、安全性及高可靠性要求，本次所投标的UPS系列，必须在中国大陆境内石油化工行业有五年以上的应用业绩，并提供满足下列要求的合同复印件及发票复印件：（接下条）

6.（接上条）1、提供2015年1月1日之前的2份40kVA容量的合同及发票复印件，并提供对应技术附件，以证明与投标产品相符。2、合同复印件：必须列出合同编号、买方单位名称、所属行业、项目名称、物资名称、供货数量、供货日期信息。3、需随身携带合同正本备查，不能提供正本备查的视为否决。

7. 本次投标产品要求为进口品牌国内组装生产的工业型UPS，不接受UPS生产制造厂家在国内代工和贴牌的UPS系列型号。1、主机柜主要元器件为进口。应提供海关报关证明。2、投标方需要承诺提供的资料属实，并提供经法人或授权代表签字盖章的承诺函。3、标的物应是本品牌原产地的相同系列产品。进口品牌是指品牌商标持有人、品牌商标注册所在地均为欧美区域。8. 应提供投标UPS产品系列的国际认证机构出具且处于有效期内的型式试验报告或检测报告。所投标的UPS产品系列要求与该品牌原产地同系列产品。国际认证机构为BV、TUV、KEMA、UL之一。9. 需提供连续三年会计师事务所审计报告（2017-2019年），连续三年无盈利否决投标，三年的平均资产负债率高于80%否决，以会计师事务所出具的审计报告为准；或易派客法人信用认证等级AA及以上。10. 投标方应提供ISO9001或GB/T19001质量管理体系认证，证书状态需为有效且涵盖标的物的生产（以中国国家认证认可监督管理委员会网站<http://www.cnca.gov.cn>查询结果为准）。投标商应在标书提供查询截图。11. 其它技术否决项详见招标技术文件。提供的产品能满足招标技术文件的相关要求（允许正偏离），并对招标技术文件中所有★项和▲项条款逐条按要求做出具体响应，★项只要有一项不满足，否决投标，▲项累计不满足5项否决。12. 投标方需作出书面承诺，严格执行UPS开标一览表中对于报价说明的所有要求。

7. 符合法律、法规规定的其他条件。

8. 详细要求具体见招标文件。

9. 本次招标接受生产商（制造商）申请，接受代理商投标、不接受流通商投标。

10. 本次招标不接受联合体投标。

11. 评标方法：综合评标法。

12. 招标文件费用：招标文件费用2000.00元人民币，采用网上支付的方式购买，招标文件售后不退。

13. 招标文件售卖时间：2020年6月5日8:00时至2020年6月12日16:00时（北京时间，下同）。

14. 招标文件售卖方式：招标文件采取网上在线购买方式，申请人在中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)注册，填报基本信息（基本信息包括营业执照、税务登记证、组织机构代码证等），经基本信息审核通过后获得用户名和密码并登录平台（在中国石化物资电子招标投标交易平台<http://bidding.sinopec.com>或中国石化物资采购电子商务平台<http://ec.sinopec.com>有用户名和密码的，直接登录即可），网上支付招标文件费用后，下载招标文件。

15. 投标文件递交地点：加密电子投标文件在线上传至中国石化物资电子招标投标交易平台。不加密电子投标文件存入U盘，用信封单独密封，与纸质版投标文件一同递交至开标地点；网上递交，具体请查看“关于电子招投标要求调整的说明”。其中电子投标文件使用中国石化电子投标文件制作工具制作，制作完成后制作工具自动生成加密电子投标文件和不加密电子投标文件，纸质版投标文件为电子投标文件的书面打印版本（纸质版投标文件首页加盖公司公章）。

16. 投标截止时间：2020年06月29日09:00时。

17. 开标时间：2020年06月29日09:00时。

开标地点：网上递交，具体请查看“关于电子招投标要求调整的说明”。不接受 邮寄的投标文件。

18. 发布公告的媒介：本公告在中国采购与招标网、中国石化物资电子招标投标交易平台(<http://bidding.sinopec.com>)、中国石化物资采购电子商务平台 (<http://ec.sinopec.com>) 同时发布，本公告的修改、补充在以上媒介同时发布。

19. 凡对本次招标提出询问，请在2020年06月29日09:00时前与冯翔联系，技术咨询请与张业鹏联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

20. 其他重要要求：无。

21. 投标说明：（1） 请报名参加本项目的潜在投标人注意，如购买招标文件后决定不参加本次投标的，必须在本次招标文件售卖截止日期后3日内将放弃投标函发至（wzfengx@sinopec.com），放弃投标函加盖投标人公章，如出现未在规定时间内发出放弃投标函、最终又未递交投标文件的情况，相关投标人将被纳入中石化供应商诚信体系考核，在今后的招标过程中进行考核扣分。决定参加投标的潜在投标人，不需要回应。（2） 本标为电子CA标，制作标书时需电子U-KEY进行签章与加密，如为首次参加电子投标，请尽快向网站购买（咨询电话400-819-8786）。（3） 标书费必须在线支付（可使用个人账户），不接受其他方式支付。标书一经售出，标书费不予退还，付费前请慎重考虑。招标项目中含“（重招）”二字的，为重新招标项目，参加过第一次招标的投标人可免于支付标书费，系统会弹出相应提示。标书费发票为电子发票，开具投标人单位名称，财务开出后将自动发送到投标商预留的邮箱。（4） 关于费用支付的系统问题请咨询400-819-8786或95388-5。招标文件下载以及其他系统操作、网站网页等问题，请咨询400-819-8786。（5） 请投标人下载招标文件后，务必首先认真阅读《电子投标投标特别说明及电子发票操作手册》，如招标联系人电话无法接通，请发电子邮件与wzfengx@sinopec.com联系，邮件咨询请提供招标编号及公司名称。（6） 招标人对招标公告和招标文件的修改和澄清（包括但不限于对招标公告的修改、对招标文件的修改和澄清、开标时间调整等）均以澄清的方式在招标平台系统中发布，投标人应及时关注和查阅招标平台中的澄清内容，对澄清内容有疑问的及时联系招标公告中的招标代理机构联系人，因投标人未及时查阅招标文件澄清导致的损失和责任由投标人自行承担。。

22. 联系方式：

**投标咨询：**

联系人： 冯翔  
电话： 0574-27668115(座机若未接听，请发邮件)  
电子邮件： wzfengx@sinopec.com

**技术咨询：**

联系人： 张业鹏  
电话： 0574-86443109  
电子邮件：

